

# LET'S TALK BRANDS

SPECJALISTYCZNA AGENCJA DORADCZA



let's talk  
BRANDS

## Trendy w projektowaniu i produkcji materiałów POS

SZKOLENIE

# 05



Ponad 70 procent decyzji zakupowych dokonywanych jest bezpośrednio przy ślepej półce, dlatego nie sposób przecenić wpływu materiałów POS na decyzje zakupowe konsumentów. Jak je wykorzystać aby pełniły funkcję "cichego sprzedawcy" i istotnie wpływały na sprzedaż Twojego produktu? O tym jest to szkolenie ...

## Zakres tematyczny szkolenia

### • Zachowania Klienta w punkcie sprzedaży detalicznej

W trakcie spotkania omówione zostaną wyniki badań dotyczące zachowania polskich shopperów oraz markery wpływające na przyciąganie uwagi klienta w przestrzeni sklepowej; Wskażemy przykładowe konstrukcje do wdrożenia i wykorzystania.

### • Trendy w projektowaniu i produkcji materiałów POS

Analizie poddane zostaną najlepsze przykłady materiałów POS z rynku polskiego i Europy Zachodniej; pochylimy się nad konstrukcjami, które zdobyły najwyższe noty w rankingu LinkedIn w roku 2018 i 2019 po to abyś miał świadomość możliwości i skuteczności ich wykorzystania dla ekspozycji swoich produktów.

- **Nowe technologie używane w produkcji materiałów POS**

Zobaczysz nowinki techniczne, niestandardowe rozwiązania i ciekawostki technologiczne, które pozwolą Twojemu produktowi nie tylko się wyróżnić w miejscu sprzedaży ale wręcz zabłysnąć i przykuć uwagę nawet najbardziej wymagających konsumentów. Obok rozwiązań, które poznasz nie można przejść obojętnie.

- **Jak powinien wyglądać SKUTECZNY brief dla agencji shopper marketingowej**

Poznasz najczęściej popełniane błędy przy pisaniu briefów shopper marketingowych oraz tzw. „must have” dla każdego skutecznego briefu. Zobaczysz „best practise” - jak to robią najlepsi; będzie coś dla tych, którzy oczekują efektu WOW! Na spotkaniu poruszony zostanie temat najbardziej pożądanego efektu w każdym briefie shopper marketingowym - dowiesz się jak go osiągnąć we współpracy z agencją.

**Poznasz konstrukcje, które zdobyły najwyższe noty w rankingu LinkedIn w roku 2018 i 2019!**

**Czas szkolenia: 3 h**  
**Zapytaj o koszt szkolenia**

**[kontakt@letstalkbrands.pl](mailto:kontakt@letstalkbrands.pl)**



# O prowadzącym



## Robert Sieńko

Robert pełni funkcję new bussines directora agencji shopper marketingowej 3m Projekt. Jest autorem największego, w polskim LinkedIn, bloga poświęconego trade marketingowi i shopper marketingowi. Współautor jedyne w polskim Internecie portalu poświęconego w całości materiałom wspierającym sprzedaż w punkcie detalicznym (POSM); Współpracownik wydawnictw i portali branżowych.

w pakiecie  
**TANIEJ**

## Unikalna ścieżka szkoleniowa

Przejdź przez cały proces szkoleniowy a dowiesz się jak skutecznie projektować, efektywnie produkować, opracowywać strategię produktów i ich opakowań oraz jak je wprowadzić i wyróżnić w sieciach handlowych!

