

LET'S TALK BRANDS

SPECJALISTYCZNA AGENCJA DORADCZA



let's talk
BRANDS

Optymalne technologie druku i produkcji opakowań

SZKOLENIE

02



Podczas spotkania dowiesz się jakie masz możliwości i alternatywy produkcji i zadruku etykiet i opakowań. Zobaczysz, które z nich są najbardziej optymalne pod względem wymagań technicznych, ilościowych i jakościowych; poznasz algorytm procesu personalizacji opakowań.

Zakres tematyczny szkolenia

• Technologia druku etykiet i opakowań szyta na (Twoją) miarę

Z trakcie spotkania poznasz dwie alternatywne technologie zadruku opakowań; dowiesz się, która z nich jest najbardziej optymalna lub możliwa do użycia uwzględniając ilość, wymagania projektowe i formy zdobienia. Poznasz możliwości i ograniczenia każdej z nich.

• Optymalizacja kosztów produkcji etykiet i opakowań?

Jak ograniczyć koszty przygotowalni (zakupu form fotopolimerowych), czym jest łączona produkcja etykiet i w jaki sposób oszczędzić na dodatkowych kolorach w druku ... odpowiedzi na te pytania znajdziesz właśnie podczas tego szkolenia.

• Analiza opłacalności na podstawie wybranego projektu etykiety – case study

Przed szkoleniem poprosimy Cię o przesłanie jednego projektu etykiety samoprzylepnej, etykiety shrink sleeve lub opakowania z serii flexible packaging. Na jego podstawie opracujemy symulację kosztów wydruku Twojego projektu w dwóch alternatywnych technologiach druku. W trakcie szkolenia poznasz dokładne i realne koszty produkcji wraz z opisem kosztów poszczególnych etapów realizacji.

- **Wsparcie pracy grafika poprzez wykorzystanie specjalnego oprogramowania do tworzenia personalizowanych projektów etykiet i opakowań**

7 milionów unikalnych projektów opakowań stworzonych w ciągu godziny. Niemożliwe? A jednak! Szkolenie pozwoli Ci poznać algorytm, dzięki któremu tworzenie indywidualnych, personalizowanych projektów stanie się łatwe, szybkie, przyjemne.

- **Druk cyfrowy – cudowne narzędzie w rękach marketera**

Technologia druku cyfrowego na dobre zagościła w branży opakowań. To dzięki niej możliwa jest realizacja personalizowanych i unikalnych kampanii. Szkolenie pozwoli Ci poznać wybrane realizacje, które mają szansę stać się dobrym podłożem do tworzenia własnych, angażujących kreacji etykiet i opakowań.

- **Techniki dekoracji i uszlachetniania opakowań**

Czy w każdej technologii druku można uszlachetnić etykietę? Kiedy należy ją zabezpieczyć lub laminować? Czym różni się cold-stamping od hot-stampingu i w jakich sytuacjach należy użyć sitodruku – to podstawowe zagadnienia związane ze zdobieniem omawiane w trakcie tego spotkania.

- **Druk wypukły w technologii cyfrowej**

Ta część szkolenia poświęcona będzie prezentacji alternatywnych sposobów nanoszenia wypukłych elementów na etykietę. Poznasz technologię, która umożliwia realizację wydruku z imitacją sitodruku dzięki czemu etykieta/opakowanie zyskują nowy, ciekawy wymiar bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z kosztem zakupu narzędzi drukowych.

- **Podłoża drukowe – prezentacja wygranych surowców i ich ekologicznych odpowiedników**

Czy każde podłoże samoprzylepne nadaje się do zadruku w technologii cyfrowej i fleksograficznej? Czy na każdym możliwe jest naniesienie zdobienia lub farb i lakierów specjalnych? Dlaczego ważne jest zabezpieczanie nadruku i czy zawsze jest konieczne? To podstawowe zagadnienia tej części szkolenia.

- **Alternatywa dla uszlachetnienia w formie folii do cold-stampingu**

Poznasz sposób, który pozwoli Ci optymalizować koszty zdobienia etykiet; pokażemy jak wpływać na kolory uszlachetnień stosując odpowiedni kolor PANTONE.

Szkolenie zawiera symulację omawianych rozwiązań wykonaną na Twoich produktach!

Czas szkolenia: 1,5 h

Zapytaj o koszt szkolenia*

kontakt@letstalkbrands.pl



* szkolenie realizowane w pakiecie ze szkoleniem

2 „Angażuj, zaskakuj, zdumiewaj i ... zwiększaj sprzedaż poprzez opakowanie”.

O prowadzącej



Ewelina Ziętara

Ewelina jest od 12 lat związana z branżą opakowań. Pełniąc rolę Kierownika Działu Handlowego koordynuje działania związane z kalkulacją kosztów etykiet i opakowań, doбором optymalnych technologii druku i wyborem odpowiednich surowców do produkcji. Doświadczenie związane z technologią druku zdobywała współpracując z największymi markami z branży spożywczej, kosmetycznej, chemii gospodarczej i alkoholowej. Ewelina na bieżąco śledzi dynamikę zmian i innowacji w branży opakowań, co pozwala jej szybko reagować na potrzeby rynkowe w tym zakresie.

w pakiecie
TANIEJ

Unikalna ścieżka szkoleniowa

Przejdź przez cały proces szkoleniowy a dowiesz się jak skutecznie projektować, efektywnie produkować, opracowywać strategię produktów i ich opakowań oraz jak je wprowadzić i wyróżnić w sieciach handlowych!

