

LET'S TALK BRANDS

SPECJALISTYCZNA AGENCJA DORADCZA



let's talk
BRANDS

Jak za pomocą szaty graficznej budować silny brand?

SZKOLENIE

01

Z tego szkolenia dowiesz się jak dbać o spójność komunikacji wizualnej, hierarchię informacji i kluczowe komunikaty. Dobierzesz język jakim będziesz się zwracać do klienta, zbudujesz personę i nauczysz się nią posługiwać. **Weźmiesz udział w warsztacie**, który pozwoli Ci ocenić na realnych przypadkach, jakie rozwiązania sprawdzają się w opakowaniach, a których lepiej unikać.

Zakres tematyczny szkolenia

- **Persona – podstawa pracy nad każdym brandem**

Zbudujemy wspólnie personę, spisujemy jej kluczowe cechy, pragnienia, obawy i aspiracje. Przejdziemy przez kilkudziesięciopunktowy szablon budowania osoby, który pozwoli Ci bardzo dokładnie opisać Twojego idealnego klienta. A potem nauczymy się wykorzystywać tę wiedzę w sposób praktyczny.

- **Definicja i ocena potrzeb Twojego klienta**

Znając potrzeby swojego klienta będziesz mógł określić co jest dla niego ważne, jakie argumenty przekonają go do zakupu, jakim językiem się z nim komunikować. Będziesz także w stanie zastanowić się jaki powinien być charakter Twojego brandu, by skutecznie zachęcić do niego klientów.

- **Istotne elementy w pracy nad projektem graficznym opakowania**

Dowiesz się dlaczego w komunikacji z projektantami słowa są równie ważne co obrazy. Stworzysz także moodboard, który pozwoli Ci zaplanować graficzny kierunek dla Twojego brandu.

- **Jak właściwie zamieszczać informacje na opakowaniu?**

Na podstawie stworzonej przez Ciebie osoby określisz hierarchię informacji na opakowaniu oraz kluczowe komunikaty. Dowiesz się dlaczego ich kolejność jest tak kluczowa oraz czy więcej znaczy lepiej.

- **Analiza opakowań istniejących na rynku**

Wykorzystasz zdobytą wiedzę podczas oceny faktycznych opakowań istniejących na rynku, określisz ich mocne i słabe strony. Analiza oparta będzie na produktach Twojej konkurencji.

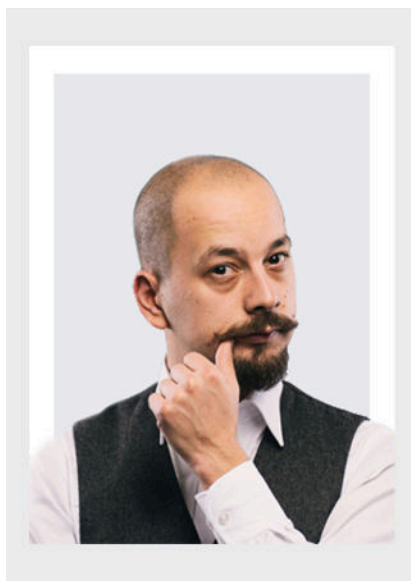
**Analiza opakowań oparta na produktach
Twojej konkurencji!**

Czas szkolenia: 3 h
Zapytaj o koszt szkolenia

kontakt@letstalkbrands.pl



O prowadzącym



Antoni Łuchniak

Antoni jest absolwent łódzkiej ASP, uczęszczał do włoskiej Accademia di Belle Arti L'Aquila i szwedzkiej Örebro Konstskola. Od kilkunastu lat zajmuje się projektowaniem opakowań, od 12 lat prowadzi studio graficzne Kółko i krzyżyk, specjalizujące się w projektowaniu opakowań i tworzeniu silnych brandów. Autor artykułów i prelekcji. Wychodzi z założenia, że w projektowaniu nie ma nienaruszalnych i świętych prawd, żadna skrajność nie jest dobra, a fachowców zatrudnia się po to, by słuchać ich rad.

w pakiecie
TANIEJ

Unikalna ścieżka szkoleniowa

Przejdź przez cały proces szkoleniowy a dowiesz się jak skutecznie projektować, efektywnie produkować, opracowywać strategię produktów i ich opakowań oraz jak je wprowadzić i wyróżnić w sieciach handlowych!

